

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni



Milano | 20 novembre 2019

Vivi l'esperienza del futuro

Call for speaker

CANDIDATI PER RACCONTARE LA TUA STORIA A FIDEC

#tipidaFIDEC

fidec.info/call-for-speaker



SCARICA LA
DOCUMENTAZIONE
DAL SITO FIDEC.INFO



COMPILA LA
DOCUMENTAZIONE
COME DA BANDO



CARICA LA
DOCUMENTAZIONE
UTILIZZANDO IL FORM
ONLINE



ENTRO IL QUINDICI
OTTOBRE CONOSCERAI I
RISULTATI DELLA
SELEZIONE



IL 20 NOVEMBRE
POTRESTI ESSERE UNO
DEI RELATORI DI FIDEC

CALL FOR SPEAKER

SEI UN TIPO DA FIDEC?

CANDIDATI PER RACCONTARE LA TUA STORIA

Partecipa come relatore a
“FIDEC. Vivi l’esperienza del futuro”
il 20 novembre 2019 a Milano.



Per scaricare il bando della call e per
iscriverti naviga su fidec.info

Pensi di avere una storia interessante da raccontare?

Hai un progetto innovativo da condividere?
Hai voglia di vivere l’esperienza del futuro?

Raccontaci un “pezzo” di futuro del mercato delle costruzioni che, per te e per la tua realtà, è già presente.

Porta la tua esperienza a FIDEC - il Forum Italiano delle Costruzioni - e contribuisci alla creazione del primo “hub” permanente delle connessioni della filiera edile.

Chi stiamo cercando?

- » Chi ce l’ha fatta
- » Storie innovative
- » *Best practice* italiane
- » Voglia di ripartire
- » Esperienze del futuro

Cosa non stiamo cercando?

Presentazioni di prodotti e/o servizi, seppur innovativi.

Come affronteremo i temi?

Sono previsti **6 Speakers’ Corner**: ciascuno dedicato a uno specifico argomento.

il bando

1. #innovazione



Il nuovo processo produttivo nelle costruzioni
“Come posso realizzare un guadagno da questo lavoro?”

2. #filiera



I nuovi rapporti tra gli attori della filiera delle costruzioni
“Con chi posso stringere alleanze per realizzare il mio business?”

3. #cliente



Il mercato privato: nuovi bisogni, nuovi clienti, nuovi committenti
“Dove sono finiti i miei clienti? Come li posso intercettare e fidelizzare?”

4. #appalti



Il mercato pubblico: nuove normative e best practice
“Come posso cogliere le opportunità offerte dal lavorare con un committente pubblico?”

5. #impresa



Osservatorio del cambiamento
“Dalla scuola al real estate: storie virtuose di successo da condividere”

6. #futuro



Care generazioni future
“Dal processo al prodotto. Quali strade indicare alle generazioni di domani”

Come saranno organizzati gli speakers' corner?

Ogni Speakers' Corner è composto da **7 slot**. Durano **30 minuti ciascuno: 15 minuti dedicati alla storia del protagonista**, raccontata in prima persona, e **15 minuti a disposizione del confronto** animato dal pubblico, dal conduttore, dagli influencer.

È possibile accompagnare il racconto con immagini, video, slide sintetiche.

Quanto costa candidarsi?

Non è prevista nessuna fee d'ingresso, **la partecipazione alla call è gratuita**.

Avrò un compenso o un rimborso come speaker?

Non è previsto nessun rimborso per gli speaker di FIDEC, ma i relatori selezionati avranno diritto all'ingresso gratuito all'evento del 20 novembre 2019 a Milano.

Se ti candidi non procedere con l'acquisto del biglietto!

Se mi candido, verrò sicuramente scelto come speaker?

I posti negli speaker corner sono limitati e non è detto che la tua candidatura venga accettata.

Le storie che non verranno selezionate saranno comunque raccontate nel portale dell'evento. Quindi se la tua candidatura verrà respinta non ti demoralizzare!

Inviando più di una proposta, le possibilità di essere selezionati aumentano. Quindi sottoponi tutte le tue idee.

Come mi candido?

Per candidarti è necessario **compilare il form** presente nel sito fidec.info alla pagina "call-for-speaker", riempire i campi richiesti e **caricare** un .pdf o .doc del file **"Allegato A"** debitamente redatto (scaricabile dal sito fidec.info), **massimo 5 fotografie .jpeg o .png di progetto**, **1 foto del relatore in alta risoluzione** e indicare il **link a massimo 1 video online** (presente su youtube o vimeo).

Non verranno accettate candidature che non seguano le indicazioni riportate sopra.

Più sarai concreto, più sarà facile per noi capire la tua storia.

Il Comitato d'Indirizzo analizzerà tutte le candidature e selezionerà le migliori storie in linea con le tematiche affrontate a FIDEC 2019.

Ti garantiamo che leggeremo con attenzione tutte le storie che riceveremo. Non ti resta che candidarti!

Timeline





COSTRUISCI IL TUO CAMBIAMENTO

VISIONI PER UN FUTURO POSSIBILE

FIDEC - Forum Italiano delle Costruzioni - è un hub permanente di connessioni. È qui che si incontrano tutti i professionisti della filiera delle costruzioni. Non è una fiera, non è un congresso. È un format inedito di incontri professionali. Dove le persone e il mercato si fanno Rete: cambiano linguaggio, accorciano le distanze, condividono idee ed esperienze. Costruiscono il loro cambiamento.

Protagonisti, insieme.

FIDEC porta al centro dell'attenzione le esperienze, le testimonianze degli attori di tutta la filiera delle costruzioni. **Storie concrete, narrate in prima persona**, che raccontano di chi è già ripartito e di chi vuole costruire e vivere l'esperienza del futuro mettendosi in ascolto. Non per azzerare il concetto di sana competizione, ma per costruire insieme alleanze su idee, contenuti, competenze. **La parola chiave è Connessione**: lasciarsi connettere con altre esperienze ed essere contemporaneamente connessi con un mercato che cambia rapidamente. Fare rete senza fare resistenza al cambiamento, motore della vita e dell'economia.

Partecipare a FIDEC - in qualsiasi forma - significa **investire il proprio tempo per espandere la rete di rapporti e favorire occasioni di sviluppo del proprio business**. L'esperienza non si esaurisce nella doppia giornata di incontri: si articola tutto l'anno attraverso eventi organizzati sul territorio e una piattaforma digitale dedicata alla filiera dell'edilizia.

Più grande è la sfida, più urgente e forte è la necessità di connessioni. E all'interno del mondo delle costruzioni, FIDEC si pone come creatore di connessioni. Nel Forum il linguaggio della comunicazione di settore è differente. Si scommette sui chi ha idee e comprende il valore di condividerle per moltiplicarne gli effetti positivi. Si investe sul concetto di community. Si crede in un luogo fisico dove nascono alleanze in grado di proporre una visione del futuro concreta e percorribile. Per cambiare passo. Per cambiare rotta.



VIVI L'ESPERIENZA DEL FUTURO

COSTRUIRE ANCORA, UNA SCOMMESSA PER IL FUTURO

FIDEC è una RETE che scommette sulla **condivisione**, sullo **scambio delle competenze** e sul **confronto** fra **idee** e **talenti** nel contesto della filiera delle Costruzioni.

Per raggiungere una **sintesi condivisa**, da cui ripartire in direzione dello **sviluppo** e della crescita del Paese.

Per disegnare a più mani la **visione** - concreta e realizzabile - capace di ridare **speranza** al futuro.

Per cominciare a **vivere tutti insieme l'esperienza del futuro**.

20 novembre 2019
ore 09:00 - 16:30
(ingresso riservato ai titolari di biglietto)

È il cuore della manifestazione. È qui che **si decide il futuro e chi ne sarà protagonista**. Una giornata che dà la parola ai **player più talentuosi** e che attrae le **idee più innovative** capaci di ridare linfa al panorama delle costruzioni.

20 novembre

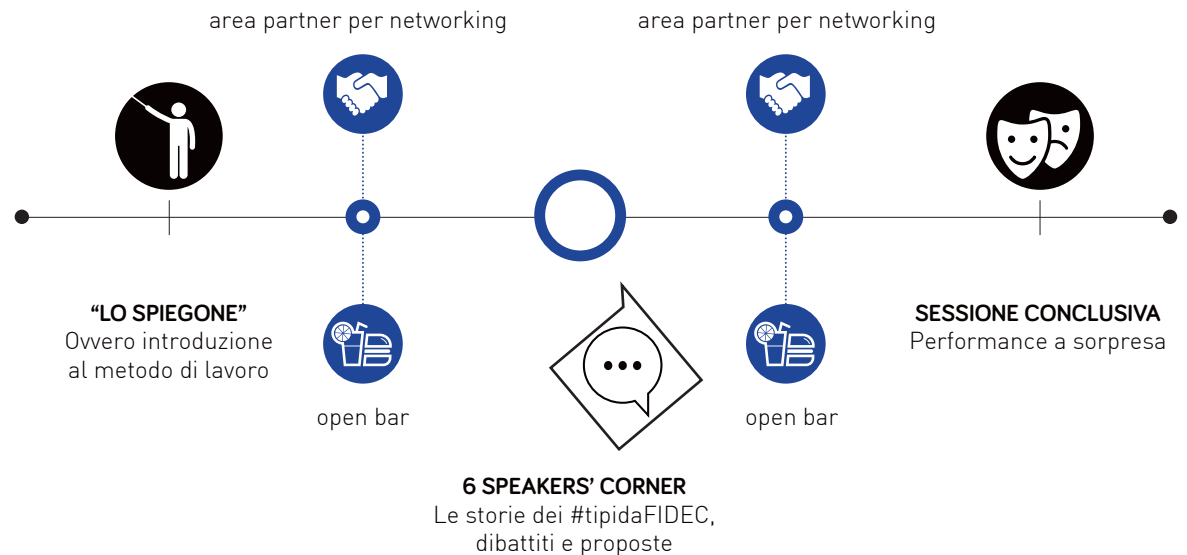


ore 09:00 - 16:30

FIDEC. VIVI L'ESPERIENZA DEL FUTURO



ingresso riservato ai titolari di biglietto



RACCONTACI UN "PEZZO" DI FUTURO DEL MERCATO DELLE COSTRUZIONI CHE, PER TE E PER LA TUA REALTÀ, È GIÀ PRESENTE.

SPEAKERS' CORNER

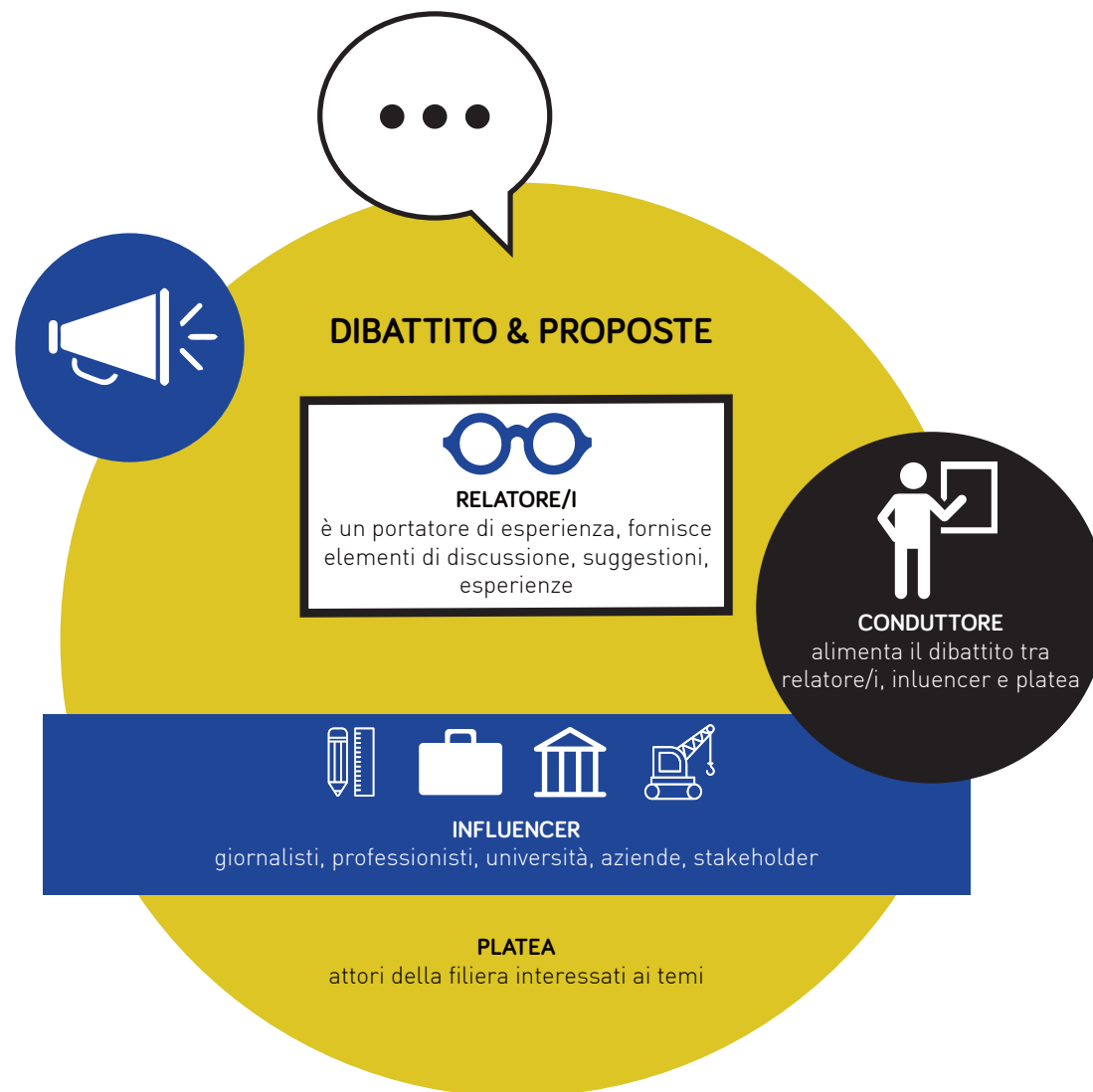
METTIAMO IN CIRCOLO IL GIRO DELLE IDEE

FIDEC non propone il tradizionale format monolitico del convegno: uno parla, gli altri ascoltano. **La parola chiave è Connessione.** Di tutti, con tutti. Senza barriere, senza steccati. Vogliamo **mettere in circolo il giro delle idee.** Per questo abbiamo creato gli **Speakers' Corner.** Sono spazi che ci piace pensare come microcosmi del cambiamento, piccole agorà dedicate all'approfondimento delle storie e dei progetti innovativi selezionati nella **call for speaker**, che interessano quelle che il Forum definisce le **Fondamenta: i 6 temi strategici del settore.**

Sono Slot che durano **30 minuti: 15** dedicati alla **storia del protagonista**, raccontata in prima persona, e **15** a disposizione del **confronto.**

Proprio perché destinati a piccole platee, gli Speakers' Corner consentono un dialogo vero tra i partecipanti. Stimolati dal relatore, sollecitati dal conduttore e dagli *influencer*.

Gli Speakers' Corner avvengono in contemporanea, tra di essi non ci sono porte, non ci sono pareti. **Si può passare liberamente da uno spazio all'altro**, seguendo le storie che ci sembrano più interessanti per le nostre esigenze, facendoci contaminare da idee e suggestioni.



I PROTAGONISTI

CHI ANIMA GLI SPEAKERS' CORNER



SPEAKERS' CORNER

6 microcosmi del cambiamento. **Piccole agorà** dedicate all'approfondimento delle storie e dei progetti innovativi selezionati nella call for speaker.



SLOT

15 minuti per conoscere le storie di successo di imprenditori, professionisti, ricercatori del mondo dell'edilizia. E **15 minuti** per discutere insieme quanto è emerso.



CONDUTTORI

Giornalisti e non che **alimentano il dibattito** tra relatore, influencer e pubblico.



RELATORI

Sono i **#tipidaFIDEC**: raccontano la loro storia, le innovazioni, la visione, la forza del cambiamento.



#OOTB (Out Of The Box)

Storie di personaggi che hanno saputo superare momenti di crisi grazie ad una **"visione imprenditoriale"** nuova. Esperienze provenienti anche da extra settore.



INFLUENCER

Personalità che portano la propria esperienza, con i quali confrontarsi è interagire. Ogni gruppo di influencer è composto da tre persone che rappresentano altrettanti settori strategici: comunicazione, professionisti, università, aziende.

sei

Speakers' Corner



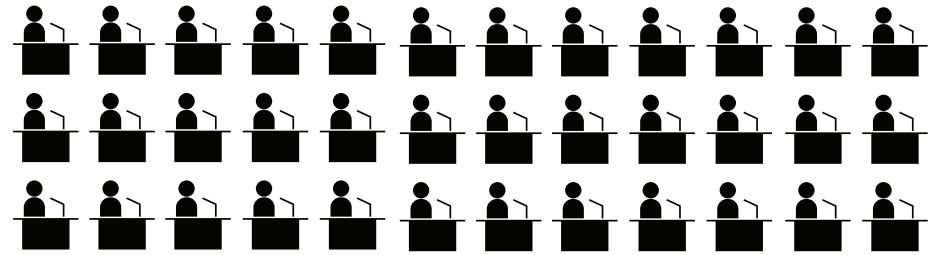
sette

Slot



sei

Conduuttori



trentasei

Relatori

sei

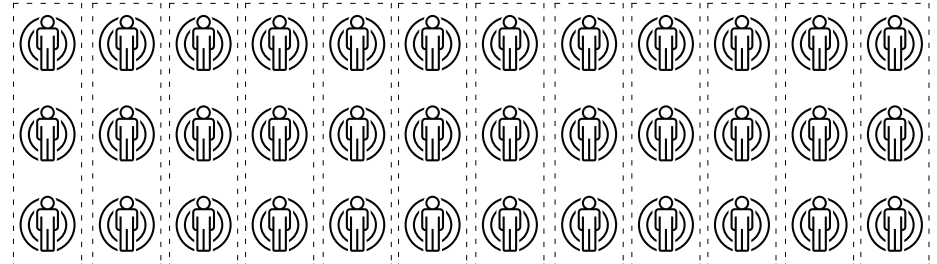
#OOTB



18 mattina + 18 pomeriggio
Ogni gruppo è composto da tre persone.

trentasei

Influencer





LE FONDAMENTA

I TEMI AL CENTRO DEI SEI SPEAKERS' CORNER

1. #innovazione



Il nuovo processo produttivo nelle costruzioni

“Come posso realizzare un guadagno da questo lavoro?”

2. #filiera



I nuovi rapporti tra gli attori della filiera delle costruzioni

“Con chi posso stringere alleanze per realizzare il mio business?”

3. #cliente



Il mercato privato: nuovi bisogni, nuovi clienti, nuovi committenti

“Dove sono finiti i miei clienti? Come li posso intercettare e fidelizzare?”

4. #appalti



Il mercato pubblico: nuove normative e *best practices*

“Come posso cogliere le opportunità offerte dal lavorare con un committente pubblico?”

5. #impresa



Osservatorio del cambiamento

“Dalla scuola al *real estate*: storie virtuose di successo da condividere”

6. #futuro



Care generazioni future

“Dal processo al prodotto. Quali strade indicare alle generazioni di domani”

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni



Milano | 20 novembre 2019

Vivi l'esperienza del futuro

Call for speaker

CANDIDATI PER RACCONTARE LA TUA STORIA A FIDEC

#tipidaFIDEC

fidec.info/call-for-speaker

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Agorà

Via Boncompagni, 79 - 00187 Roma

Tel.: 06 42020605

Mob.: 393 9072444

Mail: segreteria@fidec.info